



Karamanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası 1926

Karamanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası 1926

KARAMANMARAŞ TİCARET VE SANAYİ ODASI

STRATEJİK PLAN
2019-2022

GİRİŞ

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası, yaklaşık 10.000 üye şirketin politika ve yönetim bakımından çıkarlarını temsil ediyor.



Ayrıca ilgili tüm ekonomik konularda bilgi vererek tavsiyelerde bulunuyor, mesleki eğitimler sunuyor, deneyimlerin paylaşılması için bir platform oluşturuyor.

VİZYON

İş dünyasının sesi olarak
Kahramanmaraş'ta ekonomik
refahın ve yaşam kalitesinin
artırılması için hizmet etmek.

MİSYON

Kahramanmaraş'ı Türkiye'nin en güçlü üretim merkezlerinden birisi haline getirmek hedefiyle, üyelerimize maksimum değer sağlayarak Kahramanmaraş tüccar ve sanayicisinin yüksek katma değer üretmesine, rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunmak ve başta ilimiz olmak üzere ülkemizin ekonomik, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişiminde itici güç oluşturmak.

STRATEJİK AMAÇLAR

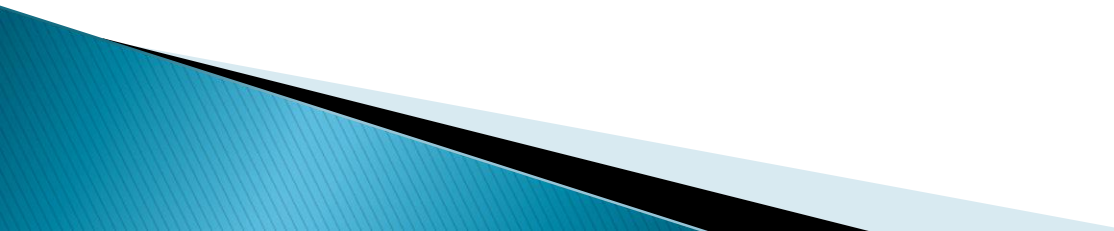
1. Ticari ve ekonomik işbirliği için önde gelen ağ (network) kuruluşu olmak

2. İş dünyasının sözcülüğünde lider olmak

3. Bilgi, danışmanlık ve eğitim hizmetlerinde etkinliği artırmak

4. Kahramanmaraş ve ötesinde Oda markasının gücünün ve görünürlüğünün artırılması

5. Üyeleri için mükemmel bir girişimcilik ve finansa erişim koordinasyon merkezi olmak





STRATEJİK HEDEF 1 :

TİCARİ VE EKONOMİK İŞBİRLİĞİ İÇİN ÖNDE
GELEN AĞ KURULUŞU OLMAK

STRATEJİK HEDEF 1:

TİCARİ VE EKONOMİK İŞBİRLİĞİ İÇİN ÖNDE GELEN AĞ (NETWORK) KURULUŞU OLMAK

Stratejik Faaliyet 1.1: Bilgilendirme toplantıları ve ticari seminerler

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Yurtdışında düzenlenecek ikili iş toplantısı etkinlikleri	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	2 etkinlik 30 katılımcı	2 etkinlik 30 katılımcı	2 etkinlik 30 katılımcı	2 etkinlik 30 katılımcı	30.000,00	240.000,00
Yurtiçinde düzenlenecek ikili iş toplantısı etkinlikleri	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	15.000,00	120.000,00
Dış ticaret, gümrük, uluslararası pazarlar konularında eğitim ve seminer düzenlenmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	5.000,00	40.000,00
Uluslararası pazarlar; iş ve ticaret kuralları ve fırsatları semineri	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	5.000,00	40.000,00
Hedef pazarlara yönelik fuar katılımları, şemsiye stant çalışmaları	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 20 katılımcı	1 etkinlik 20 katılımcı	1 etkinlik 20 katılımcı	1 etkinlik 20 katılımcı	50.000,00	250.000,00

STRATEJİK HEDEF 1:

TİCARİ VE EKONOMİK İŞBİRLİĞİ İÇİN ÖNDE GELEN AĞ (NETWORK) KURULUŞU OLMAK

Stratejik Faaliyet 1.2: Ülke günleri etkinliği ve işbirliği çalışmaları

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Hedef pazar çalışmaları ve ilgili ülke yetkilileri ile işbirliği toplantıları, yuvarlak masa çalışmaları	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	5.000,00	40.000,00

STRATEJİK HEDEF 1:

TİCARİ VE EKONOMİK İŞBİRLİĞİ İÇİN ÖNDE GELEN AĞ (NETWORK) KURULUŞU OLMAK

Stratejik Faaliyet 1.3: Uluslararası işbirliği ağları etkinliklerine katılım

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Avrupa İşletmeler Ağı, Avrupa Kümelenme İşbirliği Ağı, Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği vb.	Etkinlik sayısı	3 etkinlik	3 etkinlik	3 etkinlik	3 etkinlik	10.000,00	120.000,00



STRATEJİK HEDEF 2:

İŞ DÜNYASININ SÖZCÜLÜĞÜNDE LİDER
OLMAK

STRATEJİK HEDEF 2:

İŞ DÜNYASININ SÖZCÜLÜĞÜNDE LİDER OLMAK

Stratejik Faaliyet 2.1: Üyelerin ilgili her platformda temsil edilmesi

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Çalıştay vb. toplantılara katılım sağlanması ve iş dünyası adına rapor sunulması	Etkinlik sayısı Rapor sayısı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	15.000,00	120.000,00
Sivil toplum kuruluşları ile ortak etkinlikler düzenlenmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	2 etkinlik 50 katılımcı	5.000,00	40.000,00
Sektörel toplantıların organize edilmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	3 etkinlik 100 katılımcı	3 etkinlik 100 katılımcı	3 etkinlik 100 katılımcı	3 etkinlik 100 katılımcı	2.000,00	24.000,00
Ekonomi ve İş forumları düzenlenmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 100 katılımcı	1 etkinlik 100 katılımcı	1 etkinlik 100 katılımcı	1 etkinlik 100 katılımcı	50.000,00	200.000,00

STRATEJİK HEDEF 2:

İŞ DÜNYASININ SÖZCÜLÜĞÜNDE LİDER OLMAK

Stratejik Faaliyet 2.2: Ekonomi ve teşvik politikalarına yönelik lobi faaliyetleri yapılması

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Ekonomi ve teşvik politikalarına yönelik görüş ve öneri geliştirilmesi	Görüş ve öneri sayısı	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	0,00	0,00
Yatırımların önündeki bürokratik engellerin kaldırılması için öneriler geliştirilmesi	Görüş ve öneri sayısı	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	0,00	0,00
Özel sektörü ilgilendiren mevzuat çalışmalarına ve altyapı faaliyetlerine etkin katılım sağlanması	Görüş ve öneri sayısı	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	0,00	0,00



STRATEJİK HEDEF 3:

BİLGİ, DANIŞMANLIK VE EĞİTİM
HİZMETLERİNDE ETKİNLİĞİ ARTIRMAK



STRATEJİK HEDEF 3:

BİLGİ, DANIŞMANLIK VE EĞİTİM HİZMETLERİNDE ETKİNLİĞİ ARTIRMAK

Stratejik Faaliyet 3.1: Bilgi, danışmanlık ve eğitim programlarının uygulanması

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
İşletmelerde üretim sorunlarının tespiti ve verimliliği artırmak için yalın üretim teknikleri konusunda eğitim ve danışmanlık programları geliştirilmesi	Program sayısı Katılımcı sayısı	1 program 45 katılımcı	1 program 45 katılımcı	1 program 45 katılımcı	1 program 45 katılımcı	15.000,00	60.000,00
İlde kuruluşu tamamlanan veya devam eden Ar-Ge Merkezlerine yönelik mühendis yetiştirme programları uygulanması	Program sayısı Katılımcı sayısı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	10.000,00	40.000,00
Dış ticaret eğitim programlarının uygulanması	Program sayısı Katılımcı sayısı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	10.000,00	40.000,00
İhracata başlama danışmanlık programlarının uygulanması	Program sayısı Katılımcı sayısı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	1 program 30 katılımcı	10.000,00	40.000,00
İhracat Destek Ofisi (Ticaret Bakanlığı) kurulması	Birim sayısı	1 birim				10.000,00	10.000,00
İnovasyon Danışmanlık Merkezi kurulması	Birim sayısı	1 birim				10.000,00	10.000,00
Türk Patent ve Marka Kurumu Birimi kurulması	Birim sayısı	1 birim				10.000,00	10.000,00
Profesyonel yöneticilerin yetkinliklerini artırmaya yönelik eğitim programları	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	7.000,00	28.000,00



STRATEJİK HEDEF 4:

ÜYELERİ İÇİN MÜKEMMEL BİR GİRİŞİMCİLİK VE
FİNANSA ERİŞİM KOORDİNASYON MERKEZİ
OLMAK

STRATEJİK HEDEF 4:

ÜYELERİ İÇİN MÜKEMMEL BİR GİRİŞİMCİLİK VE FİNANSA ERİŞİM KOORDİNASYON MERKEZİ OLMAK

Stratejik Faaliyet 4.1: Eğitim ve seminer programlarının düzenlenmesi

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Girişimcilik eğitim programları düzenlenmesi	Program sayısı Katılımcı sayısı	2 program 40 katılımcı	2 program 40 katılımcı	2 program 40 katılımcı	2 program 40 katılımcı	10.000,00	80.000,00
Devlet destekleri seminer programları düzenlenmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	10.000,00	40.000,00
Finansal kaynaklara erişim semineri düzenlenmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	10.000,00	40.000,00
Proje tasarlama ve uygulama eğitim programları düzenlenmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	10.000,00	40.000,00
AB mali kaynakları bilgilendirme semineri düzenlenmesi	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	10.000,00	40.000,00
Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi amacıyla oluşturulmuş bir marka destek programı olan TURQUALITY® programının ilde yaygınlaştırılması için tanıtım çalışmaları yapılması	Etkinlik sayısı Katılımcı sayısı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	1 etkinlik 30 katılımcı	5.000,00	20.000,00
Eximbank Şube kuruluşu çalışmalarının tamamlanması	Şube sayısı		1 şube			20.000,00	20.000,00



STRATEJİK HEDEF 5:

KAHRAMANMARAŞ VE ÖTESİNDE ODA
MARKASININ GÜCÜNÜN VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN
ARTIRILMASI

STRATEJİK HEDEF 5:

KAHRAMANMARAŞ VE ÖTESİNDE ODA MARKASININ GÜCÜNÜN VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN ARTIRILMASI

Stratejik Faaliyet 5.1: Üye memnuniyetinin ve beklentilerinin ölçülmesi

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Üye kayıtları ve güncelleme işlemlerinin yapılması (iletişim bilgileri vs.)	Güncellenen kayıt sayısı	1000	1000	1000	1000	1.000,00	4.000,00
Üye memnuniyeti ve beklenti anketinin uygulanması	Anket sayısı	1000	1000	1000	1000	2.000,00	8.000,00
Üye Ziyaretlerinin Yapılması	Ziyaret edilen işyeri sayısı	100	100	100	100	1.000,00	4.000,00

STRATEJİK HEDEF 5:

KAHRAMANMARAŞ VE ÖTESİNDE ODA MARKASININ GÜCÜNÜN VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN ARTIRILMASI

Stratejik Faaliyet 5.2: Çalışan memnuniyetinin artırılması

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Çalışanlara Eğitim Verilmesi	Etkinlik sayısı	2 etkinlik 20 katılımcı	2 etkinlik 20 katılımcı	2 etkinlik 20 katılımcı	2 etkinlik 20 katılımcı	1.000,00	4.000,00
Performans yönetim sisteminin kurulması ve işletilmesi	Performans uygulanan personel	30 personel	30 personel	30 personel	30 personel	?	?
Çalışan şikayet ve öneri sisteminin kurulması ve işletilmesi	Değerlendirilen şikayet ve öneri sayısı	20 şikayet ve öneri	20 şikayet ve öneri	20 şikayet ve öneri	20 şikayet ve öneri	0,00	0,00
Sosyal faaliyetler planının oluşturulması	Planlanan faaliyet sayısı	1 faaliyet 20 katılımcı	1 faaliyet 20 katılımcı	1 faaliyet 20 katılımcı	1 faaliyet 20 katılımcı	5.000,00	20.000,00

STRATEJİK HEDEF 5:

KAHRAMANMARAŞ VE ÖTESİNDE ODA MARKASININ GÜCÜNÜN VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN ARTIRILMASI

Stratejik Faaliyet 5.3: Paydaşlarla ilişkilerin ve işbirliğinin güçlendirilmesi

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Yerel yönetimler ve kamu kurumları ile ortak proje ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi	Proje sayısı Faaliyet sayısı	1 proje 1 etkinlik	1 proje 1 etkinlik	1 proje 1 etkinlik	1 proje 1 etkinlik	10.000,00	40.000,00
Kamu kurumlarının faaliyet ve yatırımlarına dair görüş ve öneri hazırlanması	Görüş ve öneri sayısı	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	10 görüş ve öneri	0,00	0,00
Sivil toplum kuruluşları ile ortak proje ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi	Proje sayısı Faaliyet sayısı	1 proje 1 etkinlik	1 proje 1 etkinlik	1 proje 1 etkinlik	1 proje 1 etkinlik	10.000,00	40.000,00

STRATEJİK HEDEF 5:

KAHRAMANMARAŞ VE ÖTESİNDE ODA MARKASININ GÜCÜNÜN VE GÖRÜNÜRLÜĞÜNÜN ARTIRILMASI

Stratejik Faaliyet 5.4: Güçlü bir medya iletişim planının yürürlüğe konulması

Faaliyet	Performans Göstergesi	2019	2020	2021	2022	Birim Maliyet (TL)	Toplam Maliyet (TL)
Basın toplantıları ve basın bültenleri ile Oda'nın medya görünürlüğünün geliştirilmesi	Toplantı sayısı Bülten sayısı	1 toplantı 100 bülten	1 toplantı 100 bülten	1 toplantı 100 bülten	1 toplantı 100 bülten	20.000,00	80.000,00
Sosyal medya kullanımının sağlanması, hedef kitlelere doğru ve yararlı haber ve mesajların iletilmesi	Paylaşım sayısı	200 paylaşım	200 paylaşım	200 paylaşım	200 paylaşım	0,00	0,00
Etkinliklerin web sitesinde yayınlanması	Duyuru sayısı Haber sayısı	70 duyuru ve haber	70 duyuru ve haber	70 duyuru ve haber	70 duyuru ve haber	0,00	0,00
Görsel ve yazılı basından gelen röoportaj taleplerine cevap verilmesi	Talep sayısı Yanıt sayısı	20 talep 20 yanıt	20 talep 20 yanıt	20 talep 20 yanıt	20 talep 20 yanıt	0,00	0,00
Meclis toplantılarında Oda çalışmalarını hakkında sunum yapılması	Sunum sayısı	10 sunum	10 sunum	10 sunum	10 sunum	0,00	0,00
Oda'nın ve hizmetlerin tanıtımı için rehber hazırlanması	Rehber sayısı	1 rehber		1 rehber		20.000,00	40.000,00
Başarı öyküleri içeren prestijli ödül programları	Program sayısı	1 program	1 program	1 program	1 program	20.000,00	80.000,00